

第90届国际医博会登陆深圳 国产医疗器械抢滩出海

10月12日至15日，第90届中国国际医疗器械博览会CMEF在深圳国际会展中心盛大开幕，主题为“创新科技，智领未来”。这场被誉为全球医疗行业“风向标”的盛会，吸引了来自海内外的近4000家企业参展，展示数万款医疗器械产品，涵盖医学影像、体外诊断、医用电子、医用光学等14大领域，全面呈现医疗全产业链的最新成果。展会面积近20万平方米，同期举办近60场高端论坛和会议，近600位行业大咖和意见领袖齐聚鹏城，共同探讨医疗科技的未来趋势。本届CMEF的亮点之一是国产医疗器械的强势崛起。世界最小的8K内窥镜、具备净化功能的制氧机、实现“精确采样”和“全数字处理”的PETCT设备等一系列创新产品惊艳亮相，展现了中国企业在高端医疗设备领域的技术突破。这些产品不仅满足国内市场需求，还以高性价比和先进技术为优势，积极抢滩国际市场。近年来，中国医疗器械行业在政策支持和技术创新的双轮驱动下，出口规模持续扩大，市场结构不断优化，新兴市场如东南亚、非洲等地成为中国企业出海的新蓝海。展会期间，主办方国药励展与马来西亚私立医院协会APHM签署合作协议，宣布明年将在马来西亚联合办展，助力更多中国医疗器械企业走向海外。这一合作被视为中国医疗产业国际化进程的重要一步，为国产医疗器械打开了更广阔的全球市场。参展企业代表表示，通过CMEF这一国际化平台，他们不仅能展示最新产品，还能与全球采购商、经销商建立联系，加速品牌出海的步伐。与此同时，展会还反映出全球医疗行业的最新趋势。智能化、数字化成为医疗器械发展的核心方向。例如，AI辅助诊断系统、远程医疗设备和可穿戴健康监测设备受到广泛关注。这些技术的应用，不仅提升了医疗服务的精准性和效率，也为患者带来了更便捷的健康管理体验。现场一位业内人士透露，国产企业在智能医疗领域的研发投入逐年增加，部分技术已达到国际领先水平，这为中国品牌在全球竞争中赢得更多话语权提供了底气。CMEF的成功举办，不仅为深圳这座创新之城增添了新的光彩，也为全球医疗产业注入了新的活力。展会上，来自150多个国家和地区的20万名专业观众到场参观，涵盖政府采购机构、医院买家和经销商。他们的到来，为国产医疗器械企业提供了宝贵的商机，也让世界看到了中国医疗科技的崛起力量。业内专家指出，随着全球健康需求的增长和中国企业的技术积累，国产医疗器械有望在未来几年进一步扩大国际市场份额。值得一提的是，展会期间还传出了一些有趣的“幕后花絮”。据知情人士透露，某国产医疗器械企业在展会首日就与一家欧洲大型医疗集团达成初步合作意向，涉及金额高达数亿元，引发业内热议。此外，有参展商为了吸引眼球，在展台设计上别出心裁，打造了沉浸式体验区，让观众仿佛置身于未来医院的场景中，这种创新展示方式收获了不少好评。还有消息称，某款新型康复护理设备因其独特的设计和实用性，当场被多家海外采购商“预订”，订单排期已到明年年中。CMEF的举办，不仅是技术的较量，也是品牌与市场的博弈。国产医疗器械企业在展会上的亮眼表现，让人们对于“中国制造”在全球医疗领域的未来充满期待。正如一位参展商所说：“我们不只是卖产品，更是向世界展示中国医疗科技的实力和自信。”这场盛会无疑为国产医疗器械的国际化征程按下了加速键。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国际医博会-登陆深圳-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第90届国际医博会登陆深圳 国产医疗器械抢滩出海.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>